



Voorstel communicatievorming en -begeleiding voor Gemeente Holsbeek

25 januari 2021

Inhoud van de opdracht

De gemeente Holsbeek wenst met haar communicatie wat minder day-to-day en wat meer doelgericht te werken. Bovendien wil de gemeente de organisch gegroeide communicatiewerking eens onder de loep laten nemen, en kijken hoe die (nog) effectiever en efficiënter werken kan.

Met vorming en aanvullende coaching helpen we de gemeente mee op weg bij drie, met elkaar verbonden communicatiewerven:

- Ontwikkelen **communicatiebeleid**
 - Wat (en wie) wil de gemeente bereiken met haar communicatie?
 - Wat loopt momenteel goed/minder goed in de gemeentelijke communicatie (SWOT-analyse), en hoe kan het (nog) beter?
 - Uitwerken van de krijtlijnen voor een gemeentelijk communicatieplan
- Optimalisering van de gemeentelijke **communicatiekanalen**
 - Quickscan van de digitale en gedrukte gemeentelijke kanalen
 - Feedback en suggesties om deze kanalen (nog) beter te maken
- Ontwikkelen **communicatieafspraken**
 - Samen inventariseren van de communicatievragen en -knelpunten in de gemeentelijke communicatiewerking en hierover oplossingen-met-bijhorende-afspraken ontwikkelen.
 - De wisselwerking tussen de communicatie'dienst' en de andere diensten: bepalen van communicatierollen en -verantwoordelijkheden van communicatiedienst, andere diensten, mandatarissen, medewerkers...

Het is niet zo dat na afloop van deze opdracht elk van de drie onderdelen al helemaal op punt zullen staan. Die moeten verder worden uitgewerkt door de communicatieverantwoordelijke. Maar de fundamenten zullen gelegd zijn, de belangrijkste vragen beantwoord en een aantal knopen doorgehakt.

Voor elk van deze drie communicatiewerven leggen we op die manier mee de basis waarop de gemeente doelgericht kan verder bouwen om haar communicatie succesvoller en vlotter te organiseren.

Aanpak

Hoe doen we dit?

- Met een mengvorm van vorming, 'huiswerk' voor de opdrachtgever, coaching, eventueel ook bemiddeling.
- Inzet van Eric Goubin in maximum 10 te presteren halve dagen (= 5 te factureren werkdagen). Indien minder prestaties, factureren we uiteraard enkel de gepresteerde tijd.
- Die werktijd omvat enerzijds +/- 5 ontmoetingsmomenten (hopelijk 'in het echt', desnoods digitaal) met de communicatieverantwoordelijke, eventueel occasioneel uitgebreid met andere personen. Anderzijds is die werktijd nodig voor het doornemen van documenten, het voorbereiden en opvolgen van de ontmoetingsmomenten.

Kostprijs

Maximum 5 werkdagen x 700 euro/werkdag = maximum 3.500 euro
+ transportkost Mechelen-Zonhoven aan 0,35 €/km (of 31,5 euro per rit, heen en terug)

Met de BTW-administratie is overeengekomen dat Kortom vzw niet BTW-plichtig is voor haar vormingsactiviteiten.

Timing: Vanaf mei 2021 tot en met najaar 2021.

Cursusgever/begeleider:

Eric Goubin, docent en onderzoeker bij Kortom vzw en Thomas More Mechelen. Eric is gespecialiseerd in overheids- en socialprofitcommunicatie. Hij volgt al jarenlang van nabij de evoluties in de communicatiepraktijk van lokale overheden.

Contactgegevens

Eric Goubin

Eric@Kortom.be

+32 476 99 38 66

Kortom vzw

Hauwerstraat 8
8000 Brugge

Rekeningnummer:	nr. 068-2296661-19
btw-nummer:	BE 0474 303 076
Ondernemingsnummer:	474.303.076

IBAN BE39 0682 2966 6119
BIC GKCC BE BB