

Engagementsverklaring '10.000 stappen: Elke stap telt'

Deze engagementsverklaring drukt de ambitie van het lokaal bestuur uit om hun verantwoordelijkheid met betrekking tot het project '**10.000 stappen: Elke stap telt**' in jaar 2021 ten volle op te nemen en daarrond de ondersteuning van de Vlaamse Logo's en Sport Vlaanderen te benutten.

Door het ondertekenen van deze engagementsverklaring gaat het college van burgemeester en schepenen ermee akkoord om zich te engageren voor:

- Het opnemen van de wegwijzers met het aantal stappen in de bestelling van de signalisatiematerialen (indien de stad of gemeente deze wegwijzers nog niet heeft), aangezien dit type signalisaties vitaal zijn voor gedragsverandering van burgers.
- Zelf te investeren in (extra) materialen voor een optimale stappen-visualisatie in de stad of gemeente voor minstens +/- €500, ook al ontvang je een gratis pakket met zelfgekozen materialen t.w.v. €500.
- Het uittekenen van een concreet plan op maat van de stad of gemeente voor de lokale uitrol van stappensignalisaties, met ondersteuning van de Vlaamse Logo's en Sport Vlaanderen consultants.
- Het uitgebreid voorbereiden van de keuze van types signalisatiematerialen binnen het pakket a.d.h.v. ondersteuning door Vlaamse Logo's en/of Sport Vlaanderen consultants. Op deze manier belanden de materialen na ontvangst niet voor eeuwig in de kast.
- Het uitwerken van de locaties en de opdruk van de wegwijzers samen met de burgers (ook de minder actieve inwoners en mensen in maatschappelijk kwetsbare situaties) en betrokken intermediairs tijdens een participatietraject. De Logo-coach of Sport Vlaanderen consultant kan hierbij een trekkende rol opnemen en relevante/betrokken partners rond de tafel brengen.
Enkel wegwijzers die geplaatst staan op strategische, functionele en zichtbare locaties zullen het gewenste effect hebben. Hiervoor is input van jouw inwoners en intermediairs noodzakelijk.
- Zelf te zorgen voor de dragers van de stappensignalisaties (beugels en palen).
- Zelf de bestelde signalisatie- en nudgingmaterialen te plaatsen ten laatste 4 weken na ontvangst van de materialen.
- Tijdens de Vlaamse communicatiepieken 10.000 stappen in de picture zetten en de inwoners sensibiliseren, minstens a.d.h.v. de kant-en-klare communicatiematerialen van 10.000 stappen 2.0.

Voor akkoord,

Datum:

/ /2020

Naam & functie:

Handtekening: